

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) RADIO BERN1

(Version März 2021)

---

## Inhaltsverzeichnis

<b>A.</b>	<b>Allgemeine Bestimmungen</b> .....	<b>1</b>
<b>B.</b>	<b>Webshop</b> .....	<b>2</b>
	1. Fanshop/Veranstaltungen von Radio Bern1.....	3
	2. Ticket for Two-Aktionen für Veranstaltungen Dritter.....	4
<b>C.</b>	<b>Werbung auf Radio Bern1</b> .....	<b>5</b>
<b>D.</b>	<b>Schlussbestimmungen</b> .....	<b>6</b>

---

## A. Allgemeine Bestimmungen

1. Die Website [www.radiobern1.ch](http://www.radiobern1.ch) (**Website**) dient der Vermittlung von Informationen von und über Radio Bern1 (**Radio Bern1**) sowie dem Online-Erwerb von Waren und Dienstleistungen von Radio Bern1 oder Dritten.
2. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (**AGB**) finden auf alle durch Radio Bern1 erbrachten Dienstleistungen sowie auf den Verkauf oder die Vermittlung des Verkaufs von Waren und Dienstleistungen Anwendung. Die AGB regeln dabei das Rechtsverhältnis zwischen Radio Bern1 einerseits und den Nutzern (**Kunden**), welche Waren und/oder Dienstleistungen von Radio Bern1 oder von ausgewählten Veranstaltern (**Veranstalter**) erwerben, andererseits. Allgemeine Geschäftsbedingungen oder andere vorformulierte Vertragsbedingungen von Kunden oder Dritten gelten nur, soweit Radio Bern1 diesen ausdrücklich und schriftlich vor Vertragsschluss zustimmt.
3. Radio Bern1 behält sich das Recht vor, die AGB jederzeit anzupassen oder zu ändern. Für Bestellungen im Webshop sowie beim Bezug von Werbedienstleistungen gelten die AGB in der Fassung im Zeitpunkt der kostenpflichtigen Auslösung der jeweiligen Bestellung. Die jeweils aktuellen AGB können jederzeit unter [radiobern1.ch](http://radiobern1.ch) abgerufen, ausgedruckt oder lokal abgespeichert werden.
4. Radio Bern1 ist berechtigt, vertragliche Pflichten ganz oder teilweise durch qualifizierte Dritte erfüllen zu lassen.
5. Der Kunde akzeptiert, dass Radio Bern1 seine Leistungen über das Internet bzw. unter Inanspruchnahme von Kommunikationsnetzen Dritter erbringt. Namentlich aufgrund technischer Störungen, Betriebsstörungen sowie Störung oder Unterbrechung von Kommunikationsnetzen oder durch einen Ausfall von IT-Infrastrukturen kann es zu Beeinträchtigungen oder Unterbrüchen bei der Leistungserbringung kommen. Radio Bern1 gibt daher keine Gewähr für die ununterbrochene Verfügbarkeit und Fehlerfreiheit seiner Leistungen.

6. Die Erhebung, Verarbeitung und Speicherung von Daten erfolgt ausschliesslich nach den Vorgaben des schweizerischen Datenschutzrechts. In Ergänzung dazu gilt die jederzeit auf der Website abrufbare Datenschutzerklärung von Radio Bern1. Diese ist Bestandteil dieser AGB. Radio Bern1 setzt eine geeignete Sicherheitstechnologie ein, um die Kundendaten gegen unbefugtes Bearbeiten zu schützen. **Für die Sicherheit der im Internet übermittelten Daten kann Radio Bern1 jedoch keine Haftung übernehmen und bedingt diese hiermit im gesetzlich maximal zulässigen Mass weg. Der Kunde akzeptiert, dass Radio Bern1 Daten unverschlüsselt übermittelt.**
7. Radio Bern1 prüft die auf seiner Website veröffentlichten Informationen sorgfältig und aktualisiert sie regelmässig. Für jederzeitige Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit der Angaben der im Rahmen der Website angebotenen Inhalte kann Radio Bern1 jedoch **keine Gewähr** übernehmen. Der Zugang und die Benutzung der Website wie auch jede darin enthaltene oder verwiesene Information geschehen auf alleinige Verantwortung des Kunden.
8. Bei Verletzung der eigenen vertraglichen Pflichten haftet Radio Bern1 nur für direkte Schäden des Kunden, welche Radio Bern1 vorsätzlich oder grobfahrlässig herbeigeführt hat. **Radio Bern1 haftet nicht für Schäden, die durch Hilfspersonen von Radio Bern1 verursacht worden sind. Eine weitergehende Haftung von Radio Bern1, insbesondere für alle Arten von Folgeschäden und indirekten Schäden, ist, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Ausgeschlossen ist auch jegliche Haftung von Radio Bern1 für Inhalte auf Websites von Veranstaltern und anderen Dritten, die auf den Webshop von Radio Bern1 verweisen oder auf welche der Webshop von Radio Bern1 verweist.**
9. Sowohl die Website selbst als auch alle über die Website zugänglichen Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Das geistige Eigentum daran gehört, soweit nichts anderes bestimmt ist, ausschliesslich und umfassend Radio Bern1. Jegliche Nutzung der Website und deren Inhalte, insbesondere das Reproduzieren, Verbreiten, Übermitteln, Modifizieren, Verknüpfen (Verlinken) von Inhalten für öffentliche oder kommerzielle Zwecke ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Radio Bern1 untersagt.

## **B. Webshop**

10. Radio Bern1 betreibt einen Online-Webshop (**Webshop**), über welchen Radio Bern1 zum einen im Fanshop (**Fanshop**) Radio Bern1-Fanartikel verkauft und eigene Veranstaltungen organisiert und zum anderen sogenannte Ticket for Two-Aktionen für Veranstaltungen Dritter anbietet. Der Kunde hat die Möglichkeit, sich im Webshop kostenlos zu registrieren und ein Benutzerkonto anzulegen. Ein Anspruch auf Zulassung zum Webshop besteht nicht. Die für die Registrierung erforderlichen Daten sind vom Kunden vollständig und wahrheitsgemäss zu erfassen und zu aktualisieren. Der Kunde ist verpflichtet, seine persönlichen Zugangsdaten vertraulich zu behandeln und unbefugten Dritten nicht zugänglich zu machen.

## **1. Fanshop/Veranstaltungen von Radio Bern1**

11. Der registrierte Kunde kann die im Fanshop angebotenen Waren entgeltlich von Radio Bern1 erwerben oder von Radio Bern1 organisierte Veranstaltungen buchen. Es gelten die Preise zum Zeitpunkt des Eingangs der Bestellung bei Radio Bern1. Die Preise werden in Schweizer Franken (CHF) ausgewiesen und enthalten die gesetzlich vorgeschriebene Mehrwertsteuer.
12. Das Angebot von Radio Bern1 im Fanshop ist rechtlich unverbindlich und abhängig von der konkreten Verfügbarkeit der Produkte. Ein Vertrag zwischen dem Kunden und Radio Bern1 kommt erst mit der Bestätigung der Bestellung durch Radio Bern1 zustande und steht unter der ausdrücklichen Bedingung der Lieferbarkeit der bestellten Produkte. Der Kunde bestätigt mit der Bestellung die Richtigkeit sämtlicher von ihm gemachten Angaben. Nachträgliche Änderungen oder Annullierungen von bereits von Radio Bern1 bestätigten Bestellungen durch den Kunden sind nicht möglich.
13. Radio Bern1 ist bemüht, die im Fanshop angebotenen Produkte jeweils in genügender Anzahl bereit zu halten. In Ausnahmefällen kann es trotzdem vorkommen, dass Radio Bern1 ein bestelltes Produkt nicht liefern kann. Kann Radio Bern1 ein bestelltes und bezahltes Produkt nicht liefern, schreibt es dem Kunden den Kaufpreis wertmässig wieder gut. Dem Kunden steht bei gekürzten oder nicht gelieferten Produkten weder ein Realerfüllungs- noch ein Schadenersatzanspruch zu.
14. Der Kunde kann die im Webshop erworbenen Waren entweder persönlich bei Radio Bern1 abholen oder die Zustellung per Post verlangen. Mit der Übergabe der Produkte an den Kunden bzw. an die Schweizerische Post gehen Nutzen und Gefahr, insbesondere das Risiko von Diebstahl, Beschädigungen durch Dritte und Umwelteinflüsse, auf den Kunden über.
15. Radio Bern1 liefert bestellte und bezahlte Waren nur in die Schweiz und das Fürstentum Liechtenstein, und zwar an die Adresse, die der Kunde bei der Registrierung oder bei der Bestellung angegeben hat. Bei Fehlangaben der Empfängeradresse trägt der Kunde die zusätzlich anfallenden Kosten. Gleiches gilt, wenn die Sendung nicht zustellbar ist.
16. Falls Radio Bern1 Lieferfristen angeben sollte, dienen diese lediglich als Orientierung. Die Nichteinhaltung von Lieferfristen gibt dem Kunden kein Recht auf Vertragsrücktritt, Schadenersatz oder sonstige Ansprüche. Die Lieferkosten trägt der Kunde. Die Höhe der Lieferkosten ist abhängig von der vom Kunden gewählten Zustellungsart und dem Lieferort.
17. Zum Zweck der Abwicklung der Onlinebestellung werden Daten des Kunden an Radio Bern1 übermittelt. Radio Bern1 wird diese Daten ausschliesslich zur Abwicklung der jeweiligen Bestellung nutzen. Die Nutzung der Daten durch die Radio Bern1 erfolgt ausschliesslich nach den Vorgaben des schweizerischen Datenschutzrechts. Im Übrigen gilt für die Bearbeitung von Personendaten durch Radio Bern1 die auf der Website abrufbare Datenschutzerklärung.

18. Radio Bern1 unterzieht die angebotenen Produkte einer angemessenen Qualitätskontrolle. Sollte die Ware trotzdem mangelhaft sein, hat der Kunde das Recht und die Pflicht, die Mängel innert 14 Tagen nach Lieferung schriftlich zu melden. Nach Rücksendung der mangelhaften Ware erhält der Kunde eine Ersatzlieferung. Ist keine Ersatzlieferung möglich, erstattet Radio Bern1 die geleistete Zahlung. **Darüber hinaus ist jeder Anspruch auf Minderung, Wandelung oder Schadenersatz für Mangelfolgeschäden, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen.** Der Kunde verwirkt allfällige Mängelrechte bei unsachgemäßem Gebrauch der Ware.

19. Falls Radio Bern1 eigene Veranstaltungen organisiert, darf Radio Bern1 mit der Durchführung Drittunternehmen (z.B. Transportunternehmen, Bergbahnen, Gastronomiebetriebe) beauftragen. In diesem Fall ist die Haftung von Radio Bern1 ausdrücklich beschränkt auf die sorgfältige Auswahl und Instruktion der mit der Durchführung beauftragten Drittunternehmen.

## 2. **Ticket for Two-Aktionen für Veranstaltungen Dritter**

20. Radio Bern1 kann den Kunden im Webshop eine limitierte Anzahl an Tickets für ausgewählte Events oder Aktivitäten (**Veranstaltungen**) Dritter anbieten. Eine Bestellung des Kunden beinhaltet immer zwei Tickets. Der Kunde kauft ein Ticket zum Originalpreis, und das zweite Ticket erhält er kostenlos (**Ticket for Two-Aktion**). Pro Veranstaltung kann der Kunde maximal vier Tickets zum Preis von zwei Tickets kaufen.

21. Der Kunde nimmt zur Kenntnis und akzeptiert, dass Radio Bern1 im Rahmen der Ticket for Two-Aktionen **als Vermittler lediglich den direkten Vertragsschluss zwischen dem Veranstalter und dem Kunden ermöglicht und dass der Kunde bezüglich der Veranstaltung mit Radio Bern1 keinen Vertrag abschliesst.**

22. Die auf der Website vorhandene Übersicht über verfügbare Ticket for Two-Aktionen zu ausgewählten Veranstaltungen Dritter stellt rechtlich eine Einladung des Veranstalters zur Offertstellung dar. Der Kunde trifft seine Auswahl über den Webshop. Die getroffene Auswahl wird im Warenkorb angezeigt.

23. Mit der Bestellung im Rahmen einer Ticket for Two-Aktion unterbreitet der Kunde dem Veranstalter sein verbindliches Angebot zum Bezug der ausgewählten Tickets. Der Vertrag zwischen dem Veranstalter und dem Kunden über den Erwerb von Tickets zu den Konditionen des Veranstalters kommt erst zustande, wenn dem Kunden die Tickets ausgehändigt, an ihn versandt oder ihm sonstwie zugänglich gemacht werden.

24. Der Kunde anerkennt, dass verantwortlicher Vertragspartner des Kunden für die Durchführung der durch Radio Bern1 vermittelten Veranstaltung bzw. die Erbringung der mit dem Ticket verbundenen Leistung ausschliesslich der jeweilige Veranstalter ist. Der Kunde akzeptiert, dass er bezüglich der Durchführung der Veranstaltung über keinerlei rechtliche Ansprüche gegenüber Radio Bern1 verfügt.

25. Über die Möglichkeit, die Bedingungen und die Abwicklung einer allfälligen Rückgabe und Rückerstattung oder eines Umtauschs von erworbenen Tickets für Veranstaltungen entscheidet ausschliesslich der Veranstalter und in keinem Fall Radio Bern1.

26. Jeglicher Handel des Kunden mit erworbenen Tickets, namentlich zu gewerblichen oder zu kommerziellen Zwecken, ist ausdrücklich untersagt. Zuwiderhandlungen können zum Verlust der mit den erworbenen Tickets verbundenen Leistungen und zu Schadenersatz- sowie Gewinnherausgabeansprüchen gegenüber dem Kunden und den weiteren Erwerbern der Tickets führen. Personen, die gegen diese Bestimmung verstossen, können vom Ticketerwerb ausgeschlossen werden.
27. Kunden können im Rahmen von Ticket for Two-Aktionen auch Gutscheine von Veranstaltern erwerben. Auch in diesem Fall vermittelt Radio Bern1 einzig den direkten Vertragsschluss zwischen Kunde und Veranstalter. Es gelten die Bedingungen des Veranstalters betreffend Verwendung und Gültigkeit der Gutscheine.
28. Radio Bern1 übernimmt keine Verantwortung dafür, ob, wann und in welchem Umfang der Kunde mittels Gutschein oder Ticket Leistungen des Veranstalters beziehen kann. Radio Bern1 übernimmt diesbezüglich weder eine Garantie noch eine Haftung.

### **C. Werbung auf Radio Bern1**

29. Radio Bern1 ist exklusiv für die Vermarktung von Werbung und Sponsoring via Radio Bern1 (**Werbesendung**) zuständig. Die Werbesendungen werden unter den gleichen technischen Bedingungen ausgestrahlt wie das Programm von Radio Bern1. Vermittlungsaufträge an fremde Stationen unterliegen ebenfalls diesen Geschäftsbedingungen. Radio Bern1 bezahlt keine Vermittlungsgebühren.
30. Der Vertrag zwischen dem Kunden und Radio Bern1 über die Ausstrahlung von Werbesendungen im Programm von Radio Bern1 (**Ausstrahlungsauftrag**) kommt mit der schriftlichen Bestätigung des Ausstrahlungsauftrags durch Radio Bern1 oder durch die Ausstrahlung der Werbesendung zustande. Eine schriftliche Bestätigung kann nicht durch eine mündliche oder telefonische Bestätigung ersetzt werden. Der Vertrag entsteht einzig zwischen dem Kunden und Radio Bern1. Leistungen dürfen nicht an Dritte weitergegeben/verkauft werden.
31. Der Kunde sichert zu, dass er sämtliche zur Verwendung des ausgestrahlten Inhalts der Werbesendung erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte, die auf den von ihm gelieferten Datenträgern ruhen, erworben hat. Zudem haftet der Kunde dafür, dass die Aufträge sämtlichen gesetzlichen Vorschriften, insbesondere RTVG und RTVV, entsprechen und keine Rechte Dritter, insbesondere Urheber- und Persönlichkeitsrechte, verletzen. Der Kunde trägt die ausschliessliche Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des von ihm zur Verfügung gestellten Sendematerials (**Sendematerial**), und er hält Radio Bern1 für Ansprüche, welche von Dritten wegen des Sendematerials gegen Radio Bern1 geltend gemacht werden, auf erstes Verlangen schadlos.
32. Radio Bern1 behält sich das Recht vor, Werbung aus rechtlichen, sittlichen oder ähnlichen Gründen zurückzuweisen. Bei bereits verrechneten Werbesendungen erhält der Kunde in diesem Fall höchstens die Kosten für noch nicht ausgestrahlte Werbesendungen zurück. Weitere Ansprüche bestehen nicht.

33. Der Kunde verpflichtet sich, Radio Bern1 das Sendematerial spätestens zwei Werktage vor der ersten Ausstrahlung einzureichen. Liegt das Sendematerial nicht fristgerecht vor, schuldet der Kunde den fälligen Betrag, auch wenn die Werbesendung nicht ausgestrahlt werden kann. Radio Bern1 kann nicht haftbar gemacht werden, wenn das angelieferte Sendematerial falsch beschriftet ist und es dadurch zu fehlerhaften Ausstrahlungen kommt.
34. Die Ausstrahlungszeiten und Sujetangaben auf der Auftragsbestätigung sind verbindlich. Soweit möglich, achtet Radio Bern1 darauf, innerhalb eines Werbeblocks Konkurrenzausschluss zu gewähren und kann Verschiebungen von max. +/- 60 Minuten oder +/- 2 Werbeblöcken vornehmen. Radio Bern1 kann einen Konkurrenzausschluss nicht garantieren.
35. Radio-Werbespots sind per E-Mail (Audio Mp3, WAV oder AIFF) anzuliefern. Bei Tonträgern, die den technischen Anforderungen der Sendestation nicht entsprechen, behält sich Radio Bern1 vor, diese abzulehnen oder zurückzuschicken. Sämtliche Gestaltungs- wie auch Produktionskosten gehen vollumfänglich zulasten des Kunden.
36. Mit Abschluss des Ausstrahlungsauftrags räumt der Kunde Radio Bern1 neben den für die Ausstrahlung des Werbespots notwendigen Distributionsrechten sämtliche erforderlichen Nutzungs- und Bearbeitungsrechte ein, um ein externes Audio-Auditing, selbst oder durch einen unabhängigen Dritten, durchzuführen und Übersichten auf Produktgruppenebene an Kunden weiterzugeben. Das Audio-Auditing dient zudem der Spotkontrolle und -positionierung sowie zur Erstellung einer Marktübersicht.
37. Bis spätestens zwei Monate vor der ersten Ausstrahlung hat der Kunde das Recht, einen Auftrag ohne Kostenfolgen zu annullieren. Bei späterer Annullierung oder Kürzungen schuldet der Kunde die Auftragssumme wie folgt: 1 - 2 Monate: 50%, weniger als 1 Monat: 75%, weniger als 1 Woche vor der Ausstrahlung: 100%. Bei Spotschaltungen ist eine Annullierung ohne Kostenfolge möglich, wenn der Auftrag innert sechs Monaten nach der ersten ursprünglichen Ausstrahlung nachgeschaltet wird.
38. Preisänderungen sind jederzeit möglich. Bei von Radio Bern1 bestätigten Sendeaufträgen sind die Preisänderungen nur wirksam, wenn diese von Radio Bern1 mindestens 30 Tage vor der Erstausstrahlung angekündigt werden. Bei Preiserhöhungen steht dem Kunden ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von fünf Arbeitstagen nach Eingang der Bekanntgabe schriftlich geltend gemacht werden.
39. Die Ausstrahlungen werden jeweils Ende Monat in Rechnung gestellt. Rabattrückvergütungen und Nachbelastungen erfolgen nach Ablauf der Abschlussperiode automatisch.
40. Radio Bern1 bewahrt die sendefertigen Tonträger bis maximal vier Monate nach der letzten Ausstrahlung auf.

#### **D. Schlussbestimmungen**

41. Sollte eine Bestimmung dieser AGB nichtig oder ungültig sein oder werden, wird der übrige Teil der AGB davon nicht berührt. Nichtig oder ungültige Bestimmungen sind

durch solche wirksame zu ersetzen, die ihrem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommen. In gleicher Weise ist zu verfahren, wenn sich eine Vertragslücke ergibt oder sich eine Bestimmung als undurchführbar erweist.

42. Für sämtliche Rechtsgeschäfte, auf welche diese AGB anwendbar sind, gilt das Schweizer Recht. Das UN-Kaufrecht (CISG) sowie sonstige zwischenstaatliche Übereinkommen finden keine Anwendung. Bei Verträgen zu einem Zweck, der nicht der beruflichen oder gewerblichen Tätigkeit des Kunden zugerechnet werden kann (Vertrag mit Konsumenten), gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Kunde seinen gewöhnlichen Aufenthalt oder Wohnsitz hat, entzogen wird.
43. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen sind für alle Rechtstreitigkeiten über diese AGB sowie alle unter der Geltung dieser AGB abgeschlossenen Verträge die ordentlichen Gerichte am Sitz von Radio Bern1 zuständig. In Bezug auf Konsumenten gilt der Gerichtsstand am Wohnsitz des Konsumenten.